



黑河学院
2021 届毕业生就业质量年报

2021 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、规模和结构.....	3
1.毕业生规模	3
2.毕业生结构	3
2.1 毕业生学院结构	3
2.2 毕业生学科结构	5
2.3 毕业生性别结构	7
2.4 毕业生培养类别结构	7
2.5 毕业生生源地结构	8
2.6 毕业生民族结构	9
二、就业率.....	10
1.就业率总体情况	10
2.各学院毕业生就业率	10
3.各专业毕业生就业率	11
三、毕业流向.....	12
1.总体毕业流向	12
2.毕业生升学	13
2.1 升学情况	13
2.2 国内考研	14
2.3 出国留学	15
四、就业分布.....	16
1. 就业单位性质分布.....	16
2. 就业地域分布.....	16

第二章 就业工作主要特点.....	18
一、促进毕业生就业的主要措施.....	18
1.提高政治站位，落实全员包保责任	18
2.加强就业保障，深化教育教学改革	18
3.重视就业市场，加强就业渠道建设	19
4.落实国家政策，发挥岗位吸纳作用	20
5.重视考研出国，提升职业发展空间	20
6.加强队伍建设，提高教师指导水平	21
7.采取有效措施，帮扶就业困难群体	21
二、对学校就业指导工作的满意度.....	21
1.毕业生满意度情况	21
1.1 毕业生总体满意度	21
1.2 毕业生就业指导服务满意度	22
1.3 困难毕业生就业帮扶满意度	23
第三章 就业质量相关分析.....	24
一、毕业生就业特点.....	24
1.毕业生从事行业	24
2.毕业生就业地区	25
3.毕业生就业质量	26
二、用人单位相关情况.....	26
1.用人单位规模	26
2.用人单位所在区域	27
3.用人单位与各学院开展用人合作情况	27
三、用人单位对我校毕业生的评价.....	28
1.对毕业生总体满意度	28
2.对毕业生专业知识和技能满意度	28
3.对毕业生职业素养满意度	29

4.对毕业生个人能力满意度	29
5.毕业生在求职过程中表现的积极程度	29
6.毕业生适应工作岗位能力	30
7.对学校就业服务工作满意度	30
第四章 就业趋势分析.....	31
一、毕业生就业率变化趋势.....	31
二、毕业生考研出国变化趋势.....	32
三、用人单位需求预测.....	33
1.用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	33
2.用人单位招聘时注重的毕业生能力	33
3.用人单位招聘时注重的专业知识与技能	34
4.用人单位需求毕业生人数情况	34
第五章 就业对教育教学的反馈.....	36
一、对学校的教育教学满意度评价.....	36
1.对教育教学整体满意度	36
2.对学校课程满意度	36
2.1 专业课程满意度	36
2.2 公共课程满意度	37
2.3 专业能力满意度	37
3.专业对口率	38
4.综合能力自评	38
二、学校就业工作改进的方向和措施.....	39
1.深化教育教学改革，提升毕业生竞争力	39
2.突出综合能力培养，适应就业岗位需求	39
3.加强就业基地建设，实现实习就业同步	39
4.加强跟踪调查反馈，提高就业服务水平	39
第六章 后 记.....	40

学校概况

黑河学院坐落于素有祖国北疆明珠之称的黑龙省黑河市，是中俄 4300 多公里边境线上我国境内唯一一所普通高等本科院校。学校始建于 1958 年，历经黑河师范专科学校、齐齐哈尔大学黑河分校等发展阶段，2004 年晋升为本科院校，2006 年纳入省属院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年获批新增硕士学位授权立项建设单位。

学校始终坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“明德、笃学、励志、求真”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息、创新发展、育人戍疆”的办学精神，积极探索新形势下边疆高校特色发展之路，学校各项事业实现跨越式发展。先后荣获“中俄合作应用型人才培养创新实验区”“国家级语言文字规范化示范校”“《中美人才培养计划》121 项目先进单位”“黑龙江省教育系统师德建设先进单位”“省级文明单位标兵”等荣誉称号。2019 年，学校成功加入中俄工科大学联盟，成为盟内观察员院校；被确定为黑龙江省特色应用型本科示范高校培育单位；入选教育部“数据中国‘百校工程’”项目建设院校。

学校现有全日制在校生 12064 人，折合在校生 12134 人。占地面积 61.53 万平方米，校舍建筑面积 25.17 万平方米，固定资产总值 6.72 亿元，教学科研仪器设备值 12913.66 万元。现有教职工（不含工人）826 人，正高级职称 127 人，副高级职称 174 人。其中专任教师 608 人，博士 31 人，硕士 482 人。设有二级学院 14 个，开设本科专业 40 个。学校建有国家特色专业建设点 2 个，省重点专业 3 个，省一流本科专业建设点 6 个，省“十二五”重点建设学科 1 个；建有省级精品课程 3 门，入选省级一流本科课程 9 门；建有省级教学团队 2 个；入选省级青年教学名师 1 人；获批国家级语言文字规范化示范校；建有省人才培养模式创新实验区 1 个，省实验教学示范中心 2 个，在俄罗斯建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个；获得省级以上教学成果奖 11 项。建有教育部国别

和区域研究中心备案的俄罗斯研究中心、远东研究院、中俄比较教育研究所和环境艺术研究所等研究机构。

学校积极打造“国际化”办学特色，依托区位优势，构建专业+俄语+实践+双创对俄特色人才培养模式。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院、莫斯科国立苏里科夫美术学院、俄罗斯体育运动与旅游大学等俄罗斯近 30 所知名高校建立长期稳定合作关系，广泛开展互派学生、互聘专家、学术合作、文体交流、联办学刊、联合培养本硕学生等教育合作交流。多个合作项目成为知名度较高的品牌，建有国家级“中俄大学生交流基地”“俄语中心”“黑河学院—俄罗斯阿穆尔州美术家协会艺术实践教学基地”，是教育部第一批确定的“中俄联合培养本科生项目”单位，与国家留学服务中心共建我国第一个“赴俄留学培训基地”，建有国内第一个中俄高校 TRIZ 研究推广基地，与俄罗斯合作院校联办第一本双语学刊——《远东高教学刊》，与布拉戈维申斯克国立师范大学共建阿穆尔州第一个“孔子学院”。“携手青春，共享阳光”国际青年大会入选俄罗斯 100 个最佳社会实践活动方案，并被俄罗斯联邦国家杜马授予“中俄文化交流优秀活动奖”。建有苏里科夫美术学院中国青年画家研修基地，并成功举办五期中国青年画家油画研修班。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院签订合作协议，已举办三期莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院中国音乐人才研修班。成立“黑河学院俄罗斯远东智库”，填补了我国远东区域性智库建设的空白，通过成果转化、政策咨询等形式，服务国家“一带一路”战略和黑龙江省“中蒙俄经济走廊-龙江陆海丝绸之路经济带”建设。

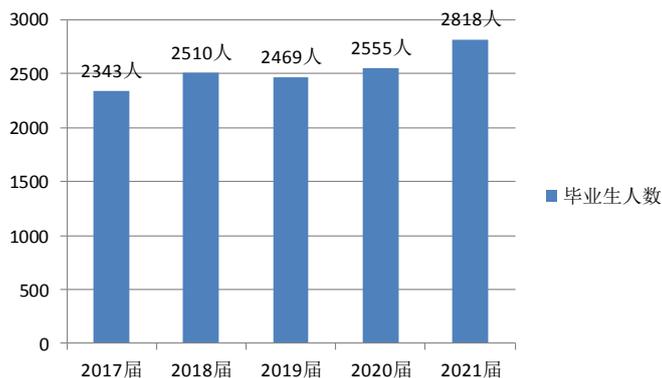
站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位，黑河学院将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，继续坚持社会主义办学方向，立足龙江经济社会发展，面向全国，全面深化教育综合改革，扎实推进依法治校进程，不断推动学校各项事业创新发展，为建成一所扎根黑河、立足龙江、面向全国、特色鲜明的综合性、国际化、高质量应用型边疆大学而努力奋斗！

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

1. 毕业生规模

我校 2021 届共有 2818 名本科毕业生，比 2020 届多 263 人。2020 届毕业生为 2555 人，2019 届毕业生为 2469 人，2018 届毕业生为 2510 人，2017 届毕业生为 2343 人。

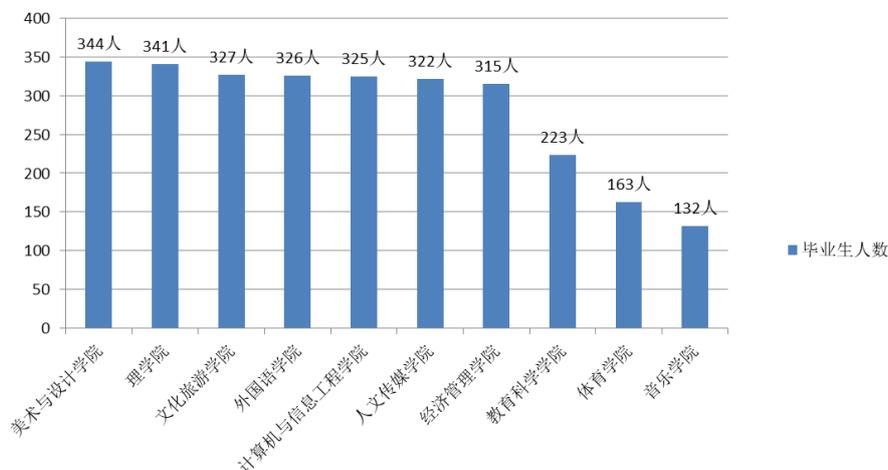


2017 届—2021 届毕业生人数示意图

2. 毕业生结构

2.1 毕业生学院结构

各学院毕业生人数分别为：美术与设计学院 344 人，理学院 341 人，文化旅游学院 327 人，外国语学院 326 人，计算机与信息工程学院 325 人，人文传媒学院 322 人，经济管理学院 315 人，教育科学学院 223 人，体育学院 163 人，音乐学院 132 人。



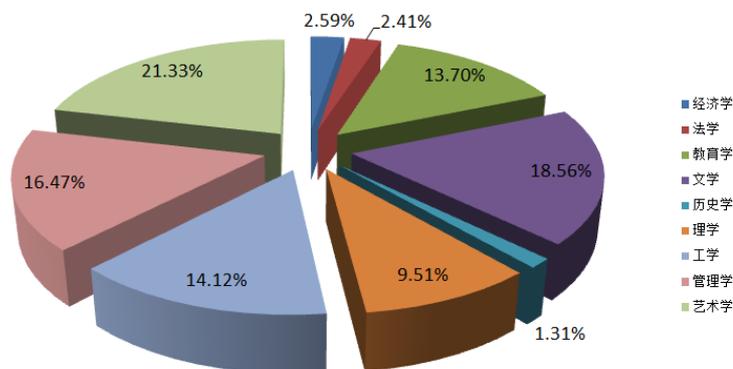
各学院 2021 届毕业生人数示意图

2021 届毕业生各专业人数统计表

学院	专业	男生数	女生数	合计
美术与设计学院	环境设计	37	34	71
	绘画	34	31	65
	美术学	32	50	82
	视觉传达设计	49	43	92
	书法学	19	15	34
理学院	电子信息科学与技术	60	13	73
	化学	15	20	35
	生物技术	13	26	39
	数学与应用数学	16	38	54
	统计学	10	27	37
	物理学	17	7	24
	应用化学	25	54	79
文化旅游学院	法学	21	20	41
	历史学	13	24	37
	旅游管理	81	141	222
	社会工作	12	15	27
外国语学院	俄语	45	127	172
	翻译	12	43	55
	商务英语	15	59	74
	英语	1	24	25
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	81	40	121
	通信工程	48	18	66
	网络工程	49	23	72
	物联网工程	35	31	66
人文传媒学院	广播电视编导	46	79	125
	广播电视学	11	20	31
	汉语国际教育	7	22	29
	汉语言文学	29	108	137
经济管理学院	国际经济与贸易	24	49	73
	会计学	39	140	179
	物流管理	26	37	63
教育科学学院	小学教育	9	58	67
	学前教育	7	149	156
体育学院	社会体育指导与管理	45	16	61
	体育教育	87	15	102
音乐学院	音乐表演	17	31	48
	音乐学	40	44	84
合 计		1127	1691	2818

2.2 毕业生学科结构

2021 届毕业生包含 9 大学科门类，其中：经济学 73 人，法学 68 人，教育学 386 人，文学 523 人，历史学 37 人，理学 268 人，工学 398 人，管理学 464 人，艺术学 601 人。

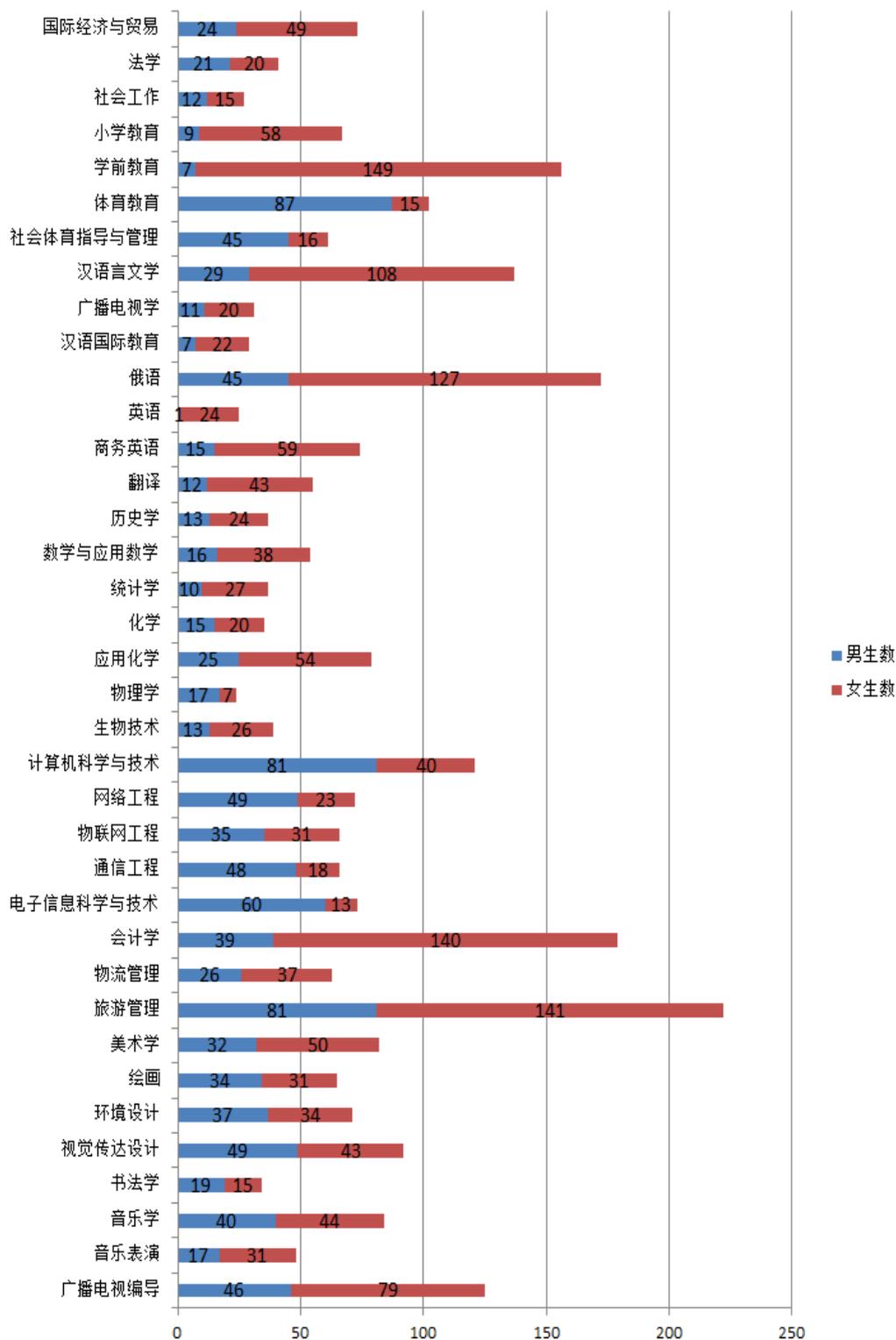


2021 届毕业生学科门类分布示意图

2021 届毕业生所属学科专业情况统计表

序号	学科	专业名称	专业数量
1	经济学	国际经济与贸易	1
2	法学	法学、社会工作	2
3	教育学	小学教育、学前教育、体育教育、 社会体育指导与管理	4
4	文学	汉语言文学、广播电视学、汉语国际教育、 俄语、英语、商务英语、翻译	7
5	历史学	历史学	1
6	理学	数学与应用数学、统计学、化学、应用化学、 物理学、生物技术	6
7	工学	计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、 通信工程、电子信息科学与技术	5
8	管理学	会计学、物流管理、旅游管理	3
9	艺术学	美术学、绘画、环境设计、视觉传达设计、 书法学、音乐学、音乐表演、广播电视编导	8
	总计		37

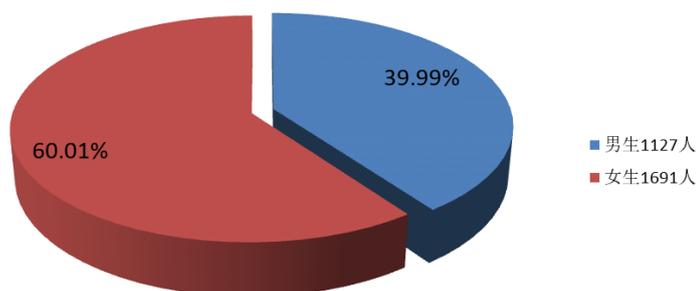
2021 届毕业生分布在 37 个专业，毕业生人数最多的 3 个专业是：旅游管理 222 人，会计学 179 人，俄语 172 人；毕业生人数最少的 3 个专业是：物理学 24 人，英语 25 人，社会工作 27 人；平均每个专业 76 人。



2021 届毕业生各学科专业人数分布示意图

2.3 毕业生性别结构

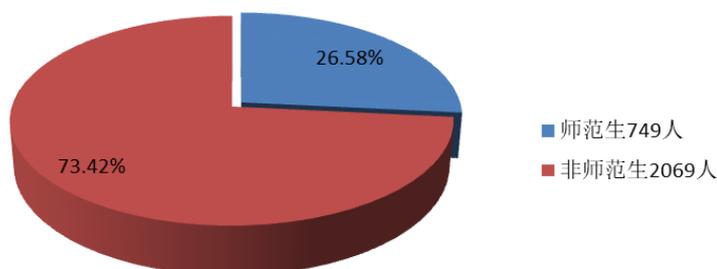
2021 届毕业生总人数为 2818 人，其中：男生 1127 人，占毕业生总人数的 39.99%；女生 1691 人，占毕业生总人数的 60.01%，男女总体性别比为 1:1.50。2020 届男女性别比例为 1:1.48，2019 届为 1:1.43，2018 届为 1:1.62，2017 届为 1:1.43。



2021 届毕业生性别比例示意图

2.4 毕业生培养类别结构

2021 届非师范类毕业生为 2069 人，占毕业生总人数的 73.42%；师范类毕业生为 749 人，占毕业生总人数的 26.58%。2021 届师范类毕业生比 2020 届师范类毕业生增加 85 人。2020 届师范类毕业生为 25.99%，2019 届为 24.46%，2018 届为 25.06%，2017 届为 26.85%。



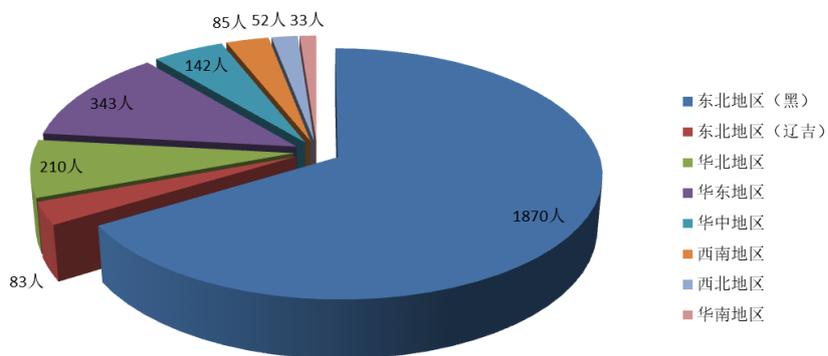
2021 届非师与师范类毕业生比例示意图

2021 届师范类毕业生情况统计表

序号	专业名称	毕业生人数
1	数学与应用数学	54
2	汉语言文学	106
3	英语	25
4	俄语	36
5	历史学	37
6	小学教育	67
7	学前教育	156
8	音乐学	84
9	体育教育	102
10	美术学	82
合 计		749

2.5 毕业生生源地结构

2021 届有 2818 名本科毕业生，其中：黑龙江生源的毕业生 1870 人，占毕业生总数的 66.36%，2020 届占 64.74%；外省生源 948 人，占 33.64%，2020 届占 35.26%。



2021 届毕业生生源地结构示意图

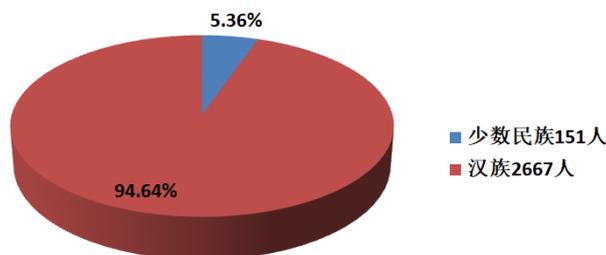
2021 届毕业生生源结构分布表

地区	生源人数	所占比例
东北地区（黑）	1870	66.36%
东北地区（辽吉）	83	2.95%
华北地区	210	7.45%
华东地区	343	12.17%
华中地区	142	5.04%
西南地区	85	3.02%
西北地区	52	1.84%
华南地区	33	1.17%
合计	2818	100%

注：1. 东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；2. 华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；3. 华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；4. 华中地区（包括湖北、湖南、河南）；5. 西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；6. 西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；7. 华南地区（包括广东、广西、海南）。

2.6 毕业生民族结构

2021 届 2818 名毕业生中：汉族 2667 人，占 94.64%；少数民族共 151 人，占 5.36%，分别是：满族 65 人，蒙古族 31 人，回族 10 人，土家族 9 人，朝鲜族 7 人，达斡尔族 6 人，壮族 4 人，苗族 3 人，布依族 2 人，藏族 2 人，瑶族 2 人，彝族 2 人，侗族 2 人，傣族 1 人，仡佬族 1 人，黎族 1 人，锡伯族 1 人，穿青族 1 人，白族 1 人。



2021 届毕业生民族结构示意图

二、就业率

就业率是反映大学生就业状况的重要指标，也是反映社会对学校毕业生需求程度的重要参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2013〕1号）：

毕业生总人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+待就业+不就业拟升学+其他暂不就业

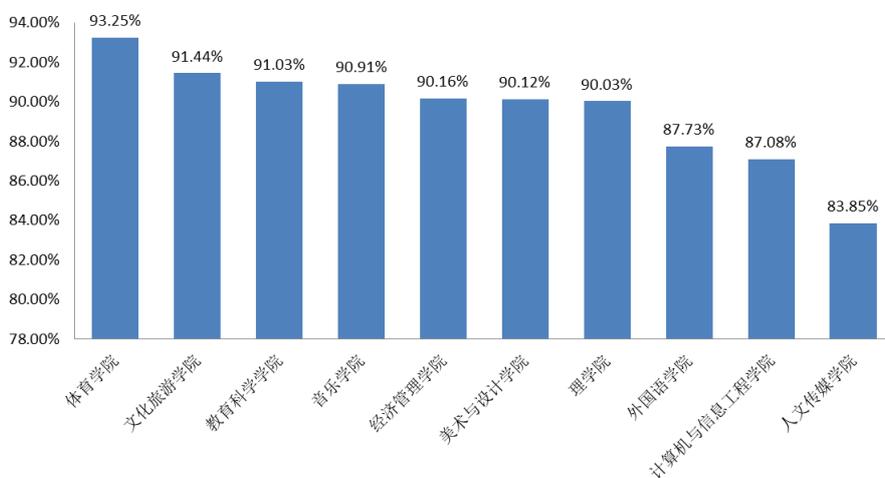
已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

1. 就业率总体情况

我校 2021 届本科毕业生共有 37 个专业，总人数 2818 人，截至 2021 年 9 月 1 日，已就业 2514 人，总体就业率为 89.21%，与 2020 届相比同比增长 13.44%。

2. 各学院毕业生就业率

2021 届我校各学院就业率排前 3 名的分别是：体育学院、文化旅游学院、教育科学学院，就业率分别为 93.25%、91.44%、91.03%。



各学院 2021 届毕业生就业率示意图

3. 各专业毕业生就业率

我校 2021 届毕业生共有 37 个专业，就业率排前 5 名的分别是：历史学专业 100.00%，生物技术专业 97.44%，翻译专业 96.36%，社会工作专业 96.30%，电子信息科学与技术专业 95.89%。

2021 届各专业毕业生就业率统计表

序号	学院名称	专业名称	毕业生数	已签约数	签约率	毕业生数	已签约数	签约率	
1	体育学院	社会体育指导与管理	61	57	93.44%	163	152	93.25%	
		体育教育	102	95	93.14%				
2	文化旅游学院	法学	41	39	95.12%	327	299	91.44%	
		历史学	37	37	100.00%				
		旅游管理	222	197	88.74%				
		社会工作	27	26	96.30%				
3	教育科学学院	小学教育	67	60	89.55%	223	203	91.03%	
		学前教育	156	143	91.67%				
4	音乐学院	音乐表演	48	46	95.83%	132	120	90.91%	
		音乐学	84	74	88.10%				
5	经济管理学院	国际经济与贸易	73	65	89.04%	315	284	90.16%	
		会计学	179	159	88.83%				
		物流管理	63	60	95.24%				
6	美术与设计学院	环境设计	71	62	87.32%	344	310	90.12%	
		绘画	65	58	89.23%				
		美术学	82	74	90.24%				
		视觉传达设计	92	84	91.30%				
		书法学	34	32	94.12%				
7	理学院	电子信息科学与技术	73	70	95.89%	341	307	90.03%	
		化学	35	26	74.29%				
		生物技术	39	38	97.44%				
		数学与应用数学	54	44	81.48%				
		统计学	37	33	89.19%				
		物理学	24	22	91.67%				
		应用化学	79	74	93.67%				
8	外国语学院	俄语	172	147	85.47%	326	286	87.73%	
		翻译	55	53	96.36%				
		商务英语	74	67	90.54%				
		英语	25	19	76.00%				
9	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	121	107	88.43%	325	283	87.08%	
		通信工程	66	55	83.33%				
		网络工程	72	61	84.72%				
		物联网工程	66	60	90.91%				
10	人文传媒学院	广播电视编导	125	111	88.80%	322	270	83.85%	
		广播电视学	31	20	64.52%				
		汉语国际教育	29	25	86.21%				
		汉语言文学	137	114	83.21%				
	总计		37	2818	2514	89.21%	2818	2514	89.21%

三、毕业流向

1. 总体毕业流向

根据全校毕业生就业去向数据，毕业生毕业流向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境、未就业（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。

截止至 2021 年 9 月 1 日，全校 2818 名毕业生中，签就业协议形式就业 895 人，占毕业生总数的 31.76%；签劳动合同形式就业 1169 人，占毕业生总数的 41.48%；其他录用形式就业 56 人，占毕业生总数的 1.99%；应征义务兵 29 人，占毕业生总数的 1.03%；国家基层项目 71 人，占毕业生总数的 2.52%；地方基层项目 58 人，占毕业生总数的 2.06%；自由职业 52 人，占毕业生总数的 1.85%；自主创业 15 人，占毕业生总数的 0.53%；升学 90 人（含：研究生 89 人、二学位 1 人），占毕业生总数的 3.19%；出国出境 79 人，占毕业生总数的 2.80%；待就业 304 人，占毕业生总数的 10.79%。

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	895	31.76%
签劳动合同形式就业	1169	41.48%
其他录用形式就业	56	1.99%
应征义务兵	29	1.03%
国家基层项目	71	2.52%
地方基层项目	58	2.06%
自由职业	52	1.85%
自主创业	15	0.53%
升学	90	3.19%
出国、出境	79	2.80%
待就业	304	10.79%
总计	2818	100%

2021 届毕业生就业流向示意图

2. 毕业生升学

2.1 升学情况

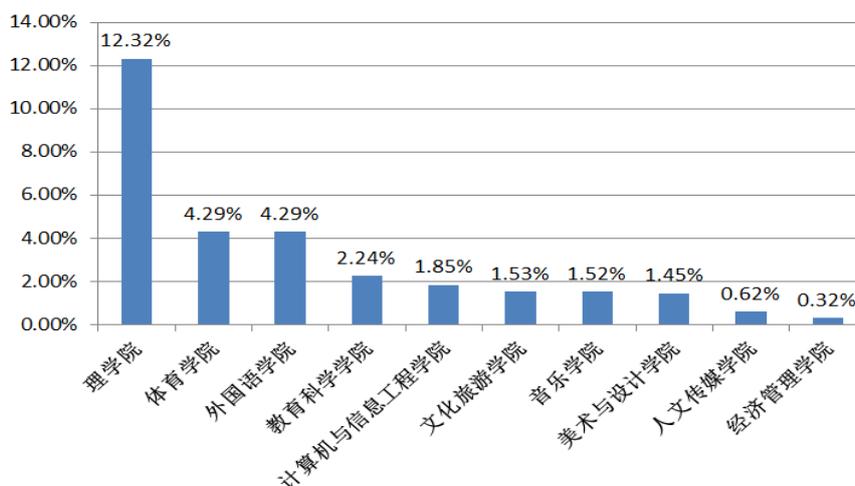
2021 届毕业生共升学 169 人，其中：国内考研 89 人，出国留学 79 人，二学位 1 人，升学率为 6.00%。升学率超过 10%的学院是体育学院和理学院，具体见下表：

2021 届毕业生升学情况统计表

序号	学院名称	专业名称	毕业生数	考研	出国	二学位	升学总数	升学率	毕业生数	升学总数	升学率
1	体育学院	社会体育指导管理	61	4	5		9	14.75%	163	25	15.34%
		体育教育	102	3	13		16	15.69%			
2	理学院	电子信息科学与技术	73	2			2	2.74%	341	47	13.78%
		化学	35	8			8	22.86%			
		生物技术	39	11			11	28.21%			
		数学与应用数学	54	4			4	7.41%			
		统计学	37					0.00%			
		物理学	24	4	3		7	29.17%			
3	外国语学院	应用化学	79	13	2		15	18.99%	326	25	7.67%
		俄语	172	10	9		19	11.05%			
		翻译	55	3	2		5	9.09%			
		商务英语	74	1			1	1.35%			
4	文化旅游学院	英语	25					0.00%	327	24	7.34%
		法学	41	3			3	7.32%			
		历史学	37	1			1	2.70%			
		旅游管理	222		19		19	8.56%			
5	音乐学院	社会工作	27	1			1	3.70%	132	9	6.82%
		音乐表演	48	2	1		3	6.25%			
6	教育科学学院	音乐学	84		6		6	7.14%	223	11	4.93%
		小学教育	67	1	2		3	4.48%			
7	美术与设计学院	学前教育	156	4	4		8	5.13%	344	14	4.07%
		环境设计	71					0.00%			
		绘画	65	2	5		7	10.77%			
		美术学	82	1	3		4	4.88%			
		视觉传达设计	92	2	1		3	3.26%			
8	计算机与信息工程学院	书法学	34					0.00%	325	7	2.15%
		计算机科学与技术	121					0.00%			
		通信工程	66	4			4	6.06%			
		网络工程	72	1			1	1.39%			
9	人文传媒学院	物联网工程	66	1	1		2	3.03%	322	5	1.55%
		广播电视编导	125	1			1	0.80%			
		广播电视学	31			1	1	3.23%			
		汉语国际教育	29					0.00%			
10	经济管理学院	汉语言文学	137	1	2		3	2.19%	315	2	0.63%
		国际经济与贸易	73	1	1		2	2.74%			
		会计学	179					0.00%			
		物流管理	63					0.00%			
		总计	2818	89	79	1	169	6.00%	2818	169	6.00%

2.2 国内考研

我校 2021 届毕业生中考取国内研究生人数为 89 人，占毕业生总数的 3.16%。其中：理学院考研 42 人，考研率为 12.32%；外国语学院考研 14 人，考研率为 4.29%；体育学院考研 7 人，考研率为 4.29%；教育科学学院考研 5 人，考研率为 2.24%；计算机与信息工程学院考研 6 人，考研率为 1.85%；文化旅游学院考研 5 人，考研率为 1.53%；音乐学院考研 2 人，考研率为 1.52%；美术与设计学院考研 5 人，考研率为 1.45%；人文传媒学院考研 2 人，考研率为 0.62%；经济管理学院考研 1 人，考研率为 0.32%。具体如下图：



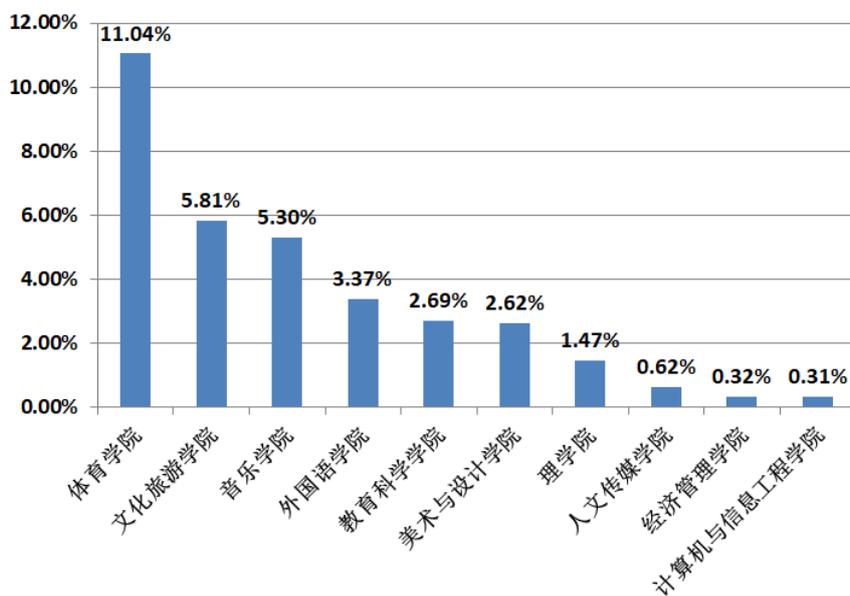
各学院 2021 届毕业生考取国内研究生比例示意图

2021 届毕业生考取国内研究生流向统计表

序号	考取高校名称	学校个数	每校考取人数	小计
1	齐齐哈尔大学	1	13	13
2	黑龙江大学	1	10	10
3	哈尔滨师范大学	1	4	4
4	东北林业大学、佳木斯大学	2	3	6
5	大连海事大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨商业大学、河南大学、吉林师范大学、辽宁师范大学、南昌大学、牡丹江师范学院、四川外国语大学、长春理工大学	10	2	20
6	安徽大学、澳门科技大学、北华大学、北京印刷学院、成都信息工程大学、大理大学、东北农业大学、东北师范大学、广西师范大学、哈尔滨体育学院、黑龙江科技大学、淮北师范大学、吉林体育学院、吉林外国语大学、江苏师范大学、辽宁大学、辽宁石油化工大学、临沂大学、鲁东大学、南京信息工程大学、南京邮电大学、内蒙古大学、内蒙古工业大学、山东体育学院、山西省中医药研究院、沈阳理工大学、沈阳药科大学、天津理工大学、天津师范大学、天津体育学院、五邑大学、西安外国语大学、西北政法大学、西南大学、扬州大学、中国矿业大学	36	1	36
	合计	51		89

2.3 出国留学

2021 届毕业生出国留学共 79 人，占毕业生总数的 2.80%。其中：体育学院出国留学 18 人，占 11.04%；文化旅游学院出国留学 19 人，占 5.81%；音乐学院出国留学 7 人，占 5.30%；外国语学院出国留学 11 人，占 3.37%；教育科学学院出国留学 6 人，占 2.69%；美术与设计学院出国留学 9 人，占 2.62%；理学院出国留学 5 人，占 1.47%；人文传媒学院出国留学 2 人，占 0.62%；经济管理学院出国留学 1 人，占 0.32%；计算机与信息工程学院出国留学 1 人，占 0.31%。具体如下图：



各学院 2021 届毕业生出国留学率示意图

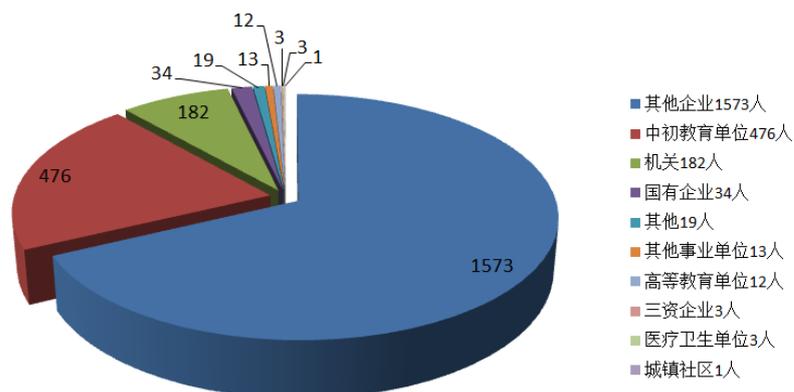
2021 届毕业生出国留学流向统计表

序号	考取学校名称	学校数	每校录取人数	小计
1	布拉戈维申斯克国立师范大学	1	49	49
2	阿穆尔国立大学	1	12	12
3	哈巴罗夫斯克国立文化艺术学院	1	6	6
4	圣彼得堡国立大学、莫斯科大学	2	3	6
5	喀山联邦大学	1	2	2
6	白俄罗斯国立大学、俄罗斯圣彼得堡交通大学、圣彼得堡国立师范大学、马来西亚大学	4	1	4
	合 计	10		79

四、就业分布

1. 就业单位性质分布

根据 2021 届毕业生就业单位性质数据显示：我校毕业生绝大部分在企业、中初教育单位、机关等单位工作。



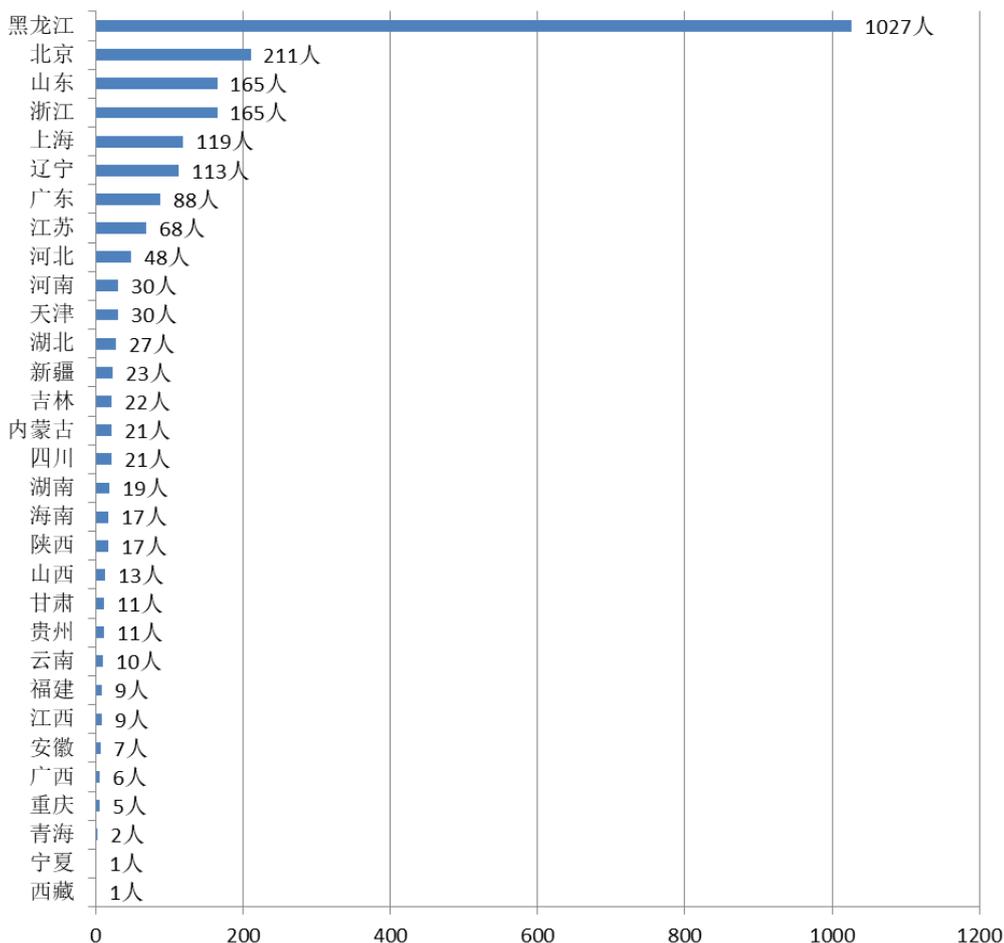
2021 届毕业生就业单位性质分布示意图

2. 就业地域分布

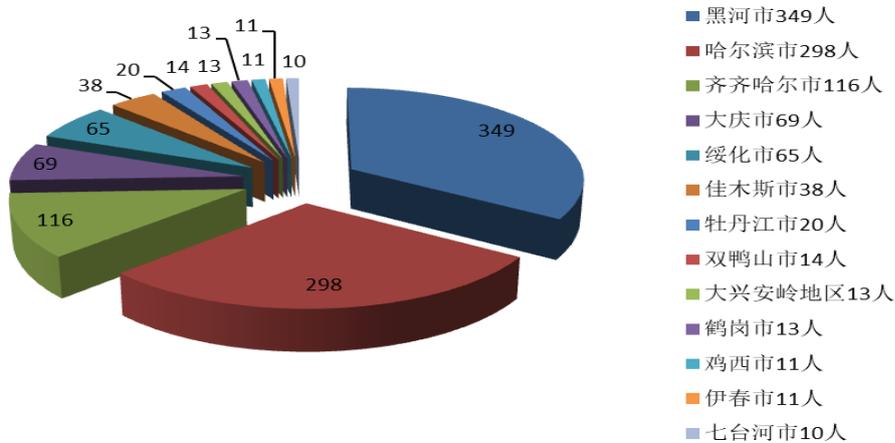
我校办学的服务面向定位是“扎根黑河，立足龙江，服务新一轮东北振兴战略，努力为区域经济建设和社会发展提供人才与智力支持。”根据 2021 届毕业生就业单位所在地数据显示，我校毕业生的就业区域主要集中在黑龙江省，占比 44.34%；毕业生在省外就业的占 55.66%，省外就业地区依次为：北京 211 人、山东 165 人、浙江 165 人、上海 119 人、辽宁 113 人、广东 88 人、江苏 68 人，外省就业集中在经济相对发达地区。从我校毕业生的就业地域分布情况来看，符合我校的办学服务面向定位。

我省毕业生留省就业集中区域排名前三的是：在黑河市就业 349 人，占 33.98%；在哈尔滨市就业 298 人，占 29.02%；在齐齐哈尔市就业 116 人，占 11.30%。其余省内各地区按就业人数依次为：大庆市 69 人、绥化市 65 人、佳木斯市 38 人、牡丹江市 20 人、双鸭山市 14 人、大兴安岭地区 13 人、鹤岗市

13 人、鸡西市 11 人、伊春市 11 人、七台河市 10 人，符合我校的办学服务面向定位。



2021 届毕业生就业地区分布示意图



2021 届毕业生省内就业地区分布示意图

第二章 就业工作主要特点

一、促进毕业生就业的主要措施

2021 届全国普通高校毕业生总规模 909 万，同比增加 35 万人；我省 2021 届毕业生人数 21.97 万，同比增加 0.7 万人。受全球疫情形势影响，毕业生留学通道依然受阻，这对我校中外合作办学专业毕业生出国、出境造成了很大影响。国内疫情防控形势平稳向好，但“外防输入、内防反弹”形势依然严峻，线下求职仍未完全恢复，毕业生现场求职一定程度上还受到限制。一部分毕业生求职意愿不强，“慢就业”“缓就业”，甚至“不就业”现象仍然比较突出，就业指导服务难度仍旧压力巨大。面对这些更加严峻的就业工作形势，我校认真贯彻党中央、国务院、教育部、省委、省政府、省教育厅的决策部署，创新方式、解放思想，积极做好毕业生就业工作，早谋划，早部署，突出重点，整体推进，使我校 2021 届毕业生就业工作有序开展。

1. 提高政治站位，落实全员包保责任

学校多次组织召开毕业生就业工作推进会，传达学习全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议和黑龙江省就业创业工作会议精神，对毕业生就业工作做出了全面的部署。继续全面落实学校就业工作校院两级“一把手”责任制，成立以党委书记和校长任组长，相关分管领导任副组长，各学院院长、书记、各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。全面指导学校的就业工作，形成“学校统一领导、招生就业处统筹协调、各学院负责具体落实、全员参与”的领导体制和工作机制，工作实效性得到增强，就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2. 加强就业保障，深化教育教学改革

学校领导重视就业工作，各学院成立就业工作领导小组，各学院院长和党总支书记为各学院就业工作第一责任人，为保证就业工作的稳定性、连续性，学校努力实现就业工作机构、人员、场地、资金“四到位”，为就业工作平稳有序的开展创造条件。加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，根据

《黑河学院毕业生就业工作目标管理与绩效考核办法》，重点关注毕业生就业初次就业率和就业质量，对就业先进集体和先进个人进行了绩效表彰。做好我校毕业生各项调查统计，形成高质量调查报告，准确客观全面反映我校毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动等情况，发挥就业大数据对我校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

3. 重视就业市场，加强就业渠道建设

加强就业企业管理。进一步梳理企业信息库，按照“保增量、提质量”的基本原则，强化沟通联系，保障就业市场建得好、稳得住、录用多。

建设网络招聘市场。充分利用教育部“24365 校园网络招聘服务”平台，黑龙江省大学生就业创业服务平台，校园网站、招生就业处、校友会微信公众号、就业工作微信群等平台，推进我校就业信息联通共享；招生就业处和二级学院安排专人收集整理就业信息，审核用人单位资质，及时通过各种媒介发布给毕业生，保证毕业生能够及时了解用人单位招聘信息。推进校园网络招聘市场建设，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高我校毕业生应聘成功率。

拓宽校地合作项目。坚持高位推动，持续发力，发挥顶岗实习带动就业作用，进一步深化校地人才培养合作体系。广泛推进学校与各市、县政府合作，形成良性循环。今年孙吴县面向黑河学院应届毕业生专场招聘中，我校 2021 届毕业生共有 9 名通过考试，入职孙吴县乡镇事业单位工作；在北安市面向“市校合作”高校举办的专场校园招聘中，我校共有 6 名 2021 届的毕业生通过考试，入职北安市乡镇、街道事业单位工作。专场招聘活动有效推动了校地合作提档升级，谱写了校地共赢新篇章。加强和黑河自贸片区对接，用好自贸区的优惠政策，鼓励毕业生留在黑河就业创业。

深入挖掘校友资源。持续加强校友会建设，发挥各院校友工作办公室的职能作用，进一步挖掘、整理校友资源，积极宣传优秀校友就业创业典型案例，发挥典型示范引领作用，积极搭建校友发展同盟，利用校友资源助力毕业生就业。

4. 落实国家政策，发挥岗位吸纳作用

落实基层项目就业。积极动员毕业生面向基层就业，加强对毕业生的宣传教育，引导更多毕业生到中西部等艰苦边远地区和基层就业，开展“三支一扶”及“参军入伍”“特岗计划”等政策宣讲、咨询。

为了解大学生在西部基层工作和生活状况，校领导多次调研，了解志愿服务西部计划的毕业生工作和生活情况，了解他们的工作生活环境、待遇以及受援区域情况。在学校的统一领导下，经过各部门的通力合作，密切配合，2021 届我校共有 129 名毕业生通过国家、地方基层就业项目就业。

认真贯彻落实“高校毕业生应征入伍”有关政策，鼓励我校符合条件的大学生应征入伍，在我校新生入学通知书中加入大学新生应征入伍宣传单，使每位新生了解应征入伍条件、国家资助办法、网上报名流程以及退役后入学流程，并为学生报名及后续的相关手续办理提供方便。按照《黑龙江省兵役登记暂行办法》要求在录取通知书上添加了“凡年满 18 周岁的男性公民，入学前应进行兵役登记，报到时须携带《兵役登记证》或兵役登记相关证明。”2021 届毕业生共有 29 人参军入伍。

5. 重视考研出国，提升职业发展空间

广泛发动学校教师参与到毕业生考研服务中去，群策群力，利用专业老师、辅导员、校友等多方面资源，为考研的学生提供辅导，帮助毕业生考取研究生。2021 届我校考取中国矿业大学、西南大学、西北政法大学、大连海事大学、哈尔滨工程大学、东北师范大学、东北林业大学、安徽大学、长春理工大学等高校的研究生共 89 人。

重视毕业生出国留学。中外合作办学一直是我校的办学特色，学校发挥地缘优势，努力扩大出国留学毕业生人数，尤其是中外合作办学专业毕业生出国比例。各学院为进一步推进各专业学生出国留学，有的学院自大一开始开设俄语课程，大四时学院直接对接俄罗斯高校对毕业生进行语言强化培训，开展系列出国政策的宣讲，鼓励更多学生出国深造。2021 届毕业生中有 79 人出国留学。

6. 加强队伍建设，提高教师指导水平

为提升就业指导与服务工作专业化水平，培育稳定、专业的就业指导教师队伍，组织就业指导人员参加国家、省组织的相关培训，努力提高理论水平及业务能力。为贯彻职业生涯设计的理念，从新生入学就引导其对自己的职业未来进行设计，组织学生参加职业生涯规划大赛，从而实现毕业生就业工作由就业指导向职业规划的转变。

7. 采取有效措施，帮扶就业困难群体

坚持以学生为本，对家庭经济困难、就业困难的毕业生，各学院建立档案，安排专人负责，结合学生自身特点，通过专项培训、重点指导等一系列措施开展“一人一档”“一人一策”重点帮扶，个性化就业指导和服务。一方面，直接听取和解答“双困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。另一方面，优先安排就业实习单位，优先推荐岗位，优先提供就业指导和服务，对已经毕业的困难学生坚持跟踪服务。把温暖和帮助送到每一个毕业生身边，把工作做到每一个学生心上，切实解决他们在就业过程中遇到的实际困难。

二、对学校就业工作的满意度

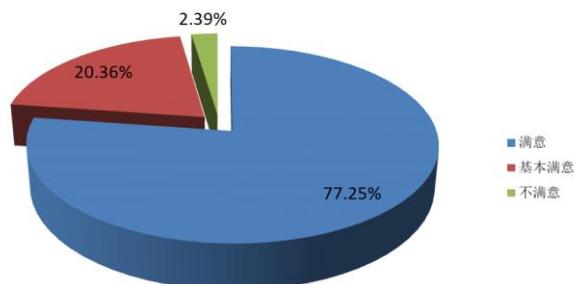
为了全面了解我校毕业生的就业状况，我们通过第三方平台问卷网开展了 2021 届毕业生和用人单位满意度调查。参与调查毕业生就业满意度调查内容包括：职业规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况、就业手续办理等 7 方面。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为：满意、基本满意、不满意。

1. 毕业生满意度情况

1.1 毕业生总体满意度

2021 年调查结果显示：77.25%的被调查毕业生对我校就业指导与服务工作满意，认为我校毕业生就业指导与服务工作充分满足了学生的求职需要；20.36%的被调查毕业生对我校就业指导与服务工作基本满意，认为我校毕业生就业指

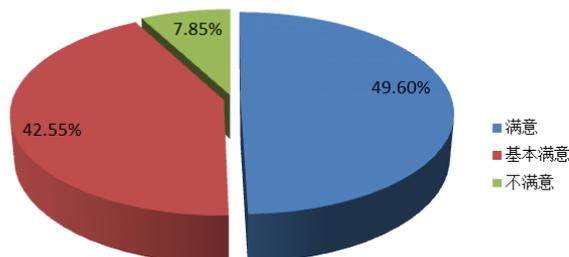
导与服务工作基本满足了学生的求职需要； 2.39%的被调查毕业生对我校毕业生就业指导与服务工作评价为“不满意”。



2021 届毕业生对我校就业指导与服务工作满意度示意图

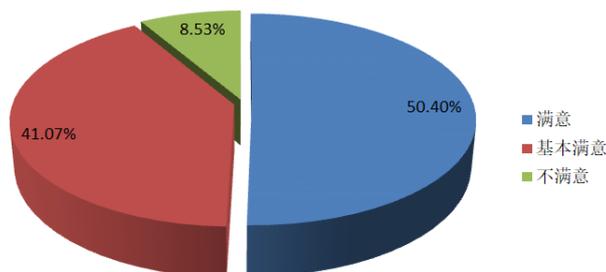
1.2 毕业生就业指导服务满意度

2021 届毕业生对我校发布的就业信息，提供就业岗位的数量和质量，满意的占 49.60%，基本满意的占 42.55%，不满意的占 7.85%。



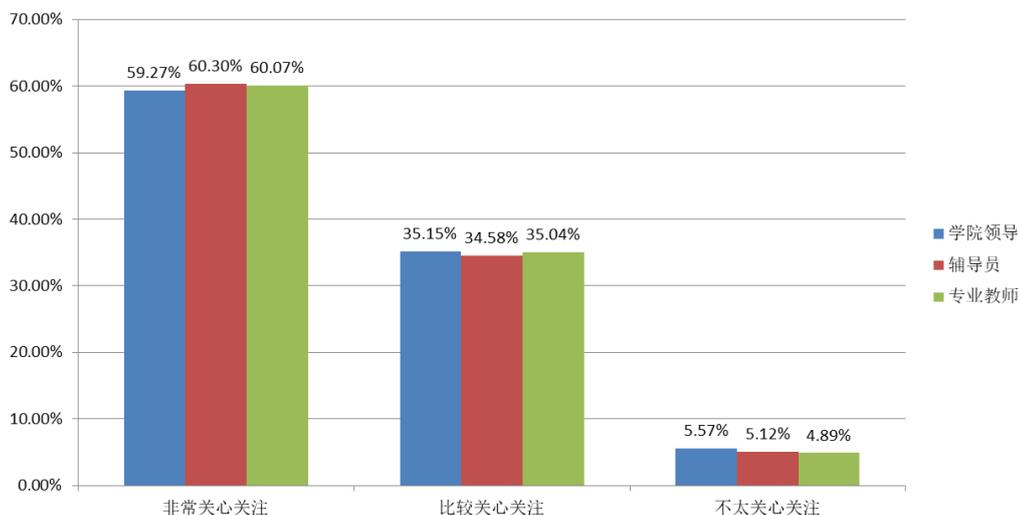
2021 届毕业生就业信息情况满意度示意图

2021 届毕业生对学校举办各类招聘活动促进就业的效果，满意的占 50.40%，基本满意的占 41.07%，不满意的占 8.53%。



2021 届毕业生对各类招聘活动满意度示意图

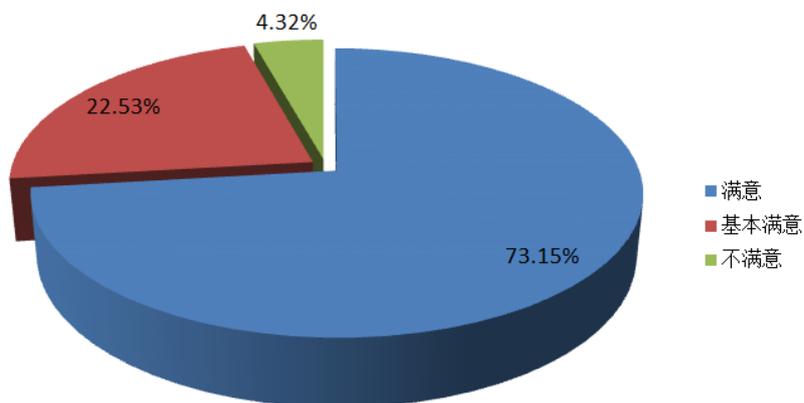
2021 届毕业生认为：学院领导关心关注学生就业的占 94.43%，辅导员关心关注学生就业的占 94.88%，专业教师关心关注学生就业的占 95.11%。



学院关心学生就业情况满意度示意图

1.3 困难毕业生就业帮扶满意度

2021 届毕业生对我校帮扶困难学生就业措施，满意的占 73.15%，基本满意的占 22.53%，不满意的占 4.32%。



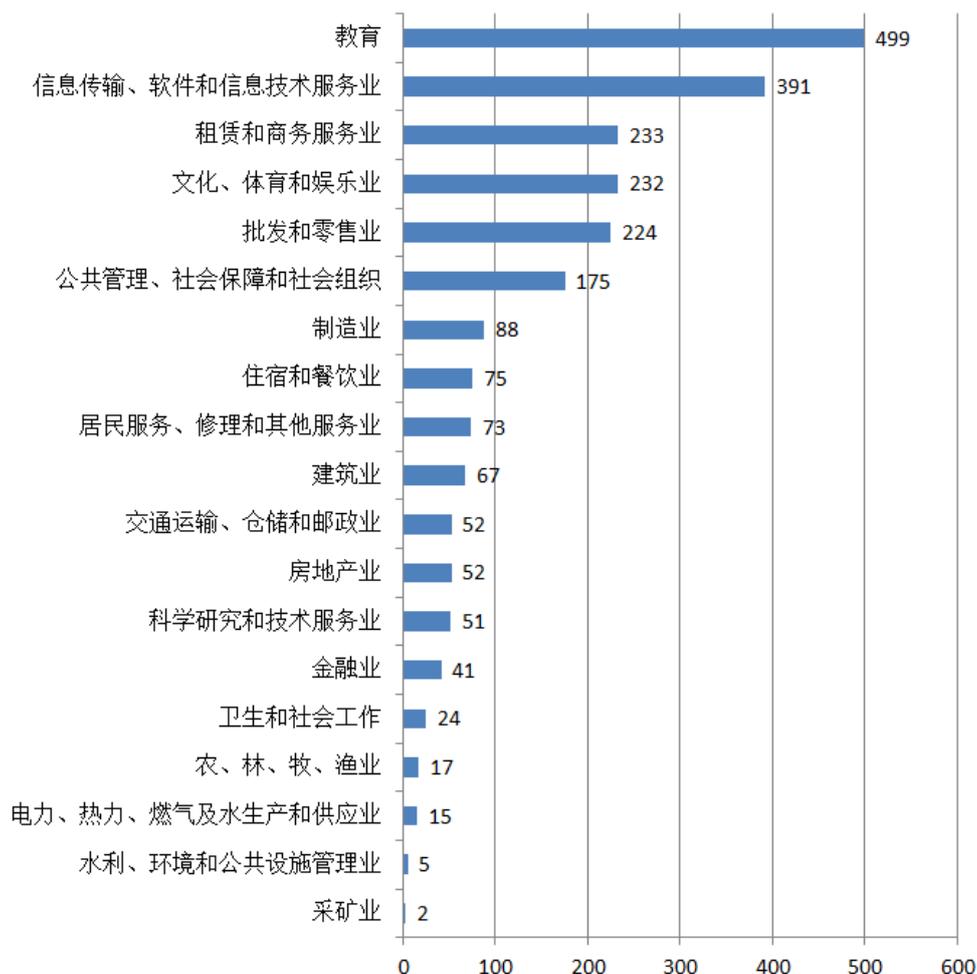
2021 届毕业生对帮扶困难学生就业措施满意度示意图

第三章 就业质量相关分析

一、毕业生就业特点

1. 毕业生从事行业

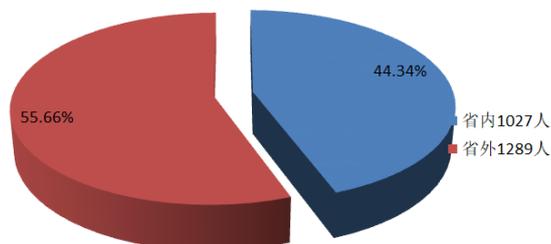
根据 2021 届毕业生就业单位行业数据显示：我校毕业生绝大部分在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业，批发和零售业，公共管理、社会保障和社会组织等行业。其中，从事教育的人数最多为 499 人，占就业人数的 21.55%；信息传输、软件和信息技术服务业 391 人，占就业人数的 16.88%。



2021 届毕业生就业行业分布示意图

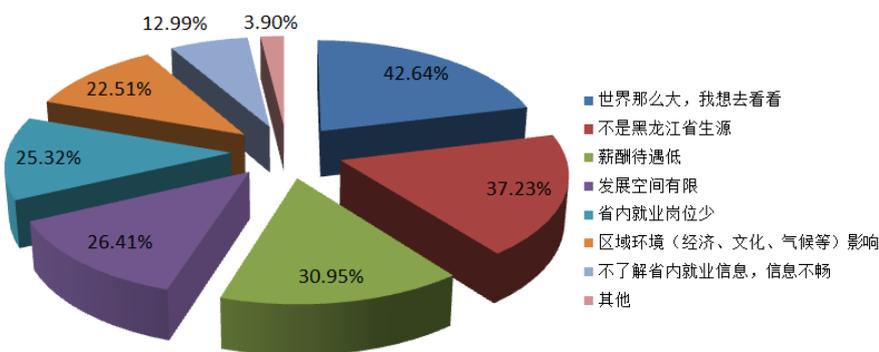
2. 毕业生就业地区

根据 2021 届毕业生就业区域数据显示：我校 2021 届毕业生就业仍然集中在黑龙江省，占比 44.34%（不含出国、应征入伍、升学），2020 年在本省就业的占比 42.72%，2019 年占比 50.17%。



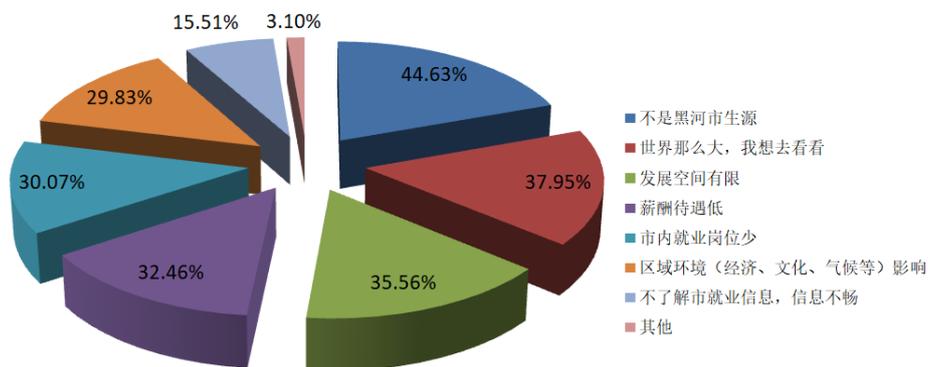
2021 届毕业生省内、省外就业比例示意图

对未留在省内就业毕业生调查显示，未留黑龙江省就业的主要原因前五位的是：一是“世界那么大，我想去看看”，占比 42.64%；二是“不是黑龙江省生源”，占比 37.23%；三是“薪酬待遇低”，占比 30.95%；四是“发展空间有限”，占比 26.41%；五是“省内就业岗位少”，占比 25.32%。



2021 届毕业生未留省就业原因示意图

未留在黑河就业的主要原因前五位的是：一是“不是黑河市生源”，占比 44.63%；二是“世界那么大，我想去看看”，占比 37.95%；三是“发展空间有限”，占比 35.56%；四是“薪酬待遇低”，占比 32.46%；五是“市内就业岗位少”，占比 30.07%。



2021 届毕业生未留市就业原因示意图

3. 毕业生就业质量

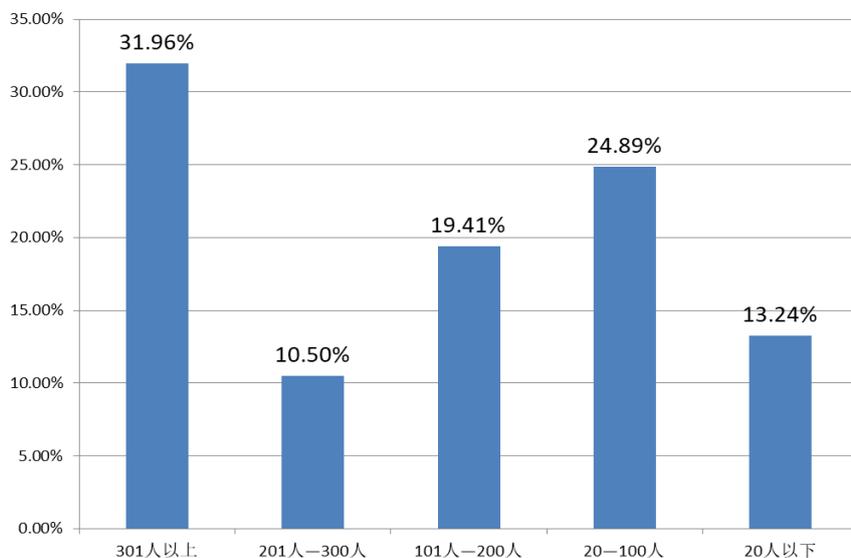
数据显示，我校 2021 届毕业生中升学 89 人，出国 79 人，参军入伍 29 人，基层就业 133 人，自主创业 15 人，协议就业 890 人，共计 1235 人，高质量就业率为 43.83%，同比增加 5.90%。

二、用人单位相关情况

本次共有省内外 438 家用人单位参与问卷调查。

1. 用人单位规模

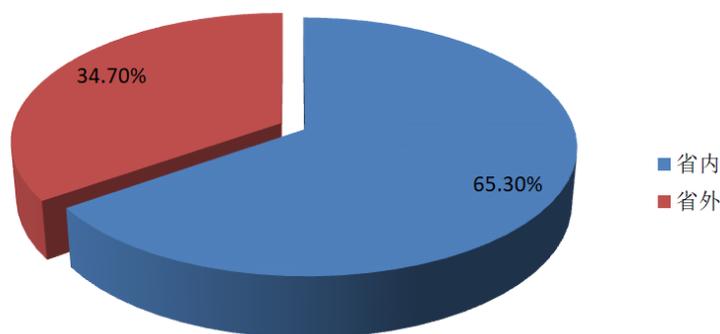
调查数据显示，我校用人单位的规模大多在 301 人以上，占比 31.96%；用人单位规模在 20—100 人的，占比 24.89%。



用人单位规模示意图

2. 用人单位所在区域

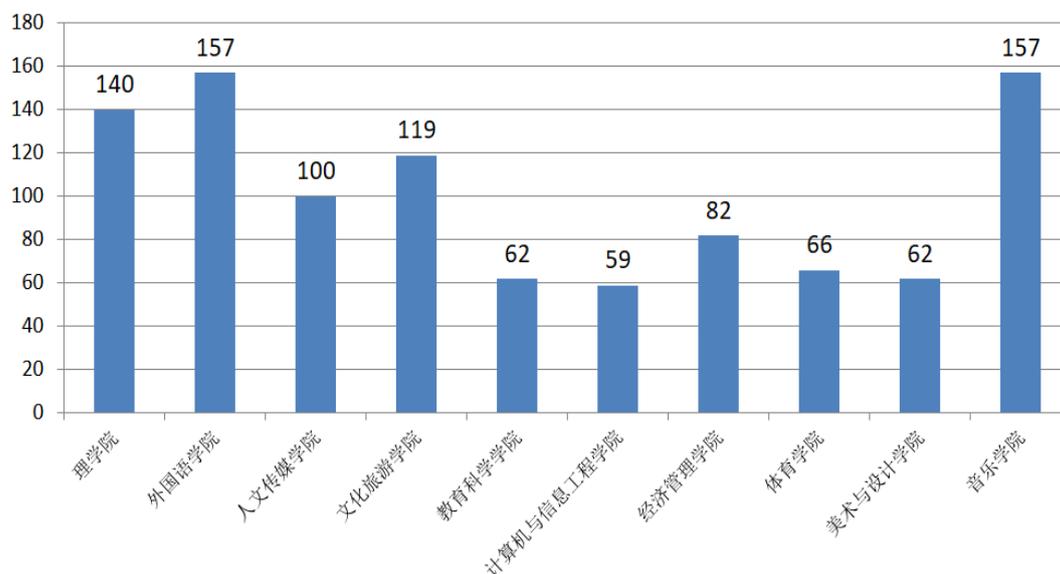
数据显示，我校用人单位主要集中在黑龙江省，占比 65.30%；省外用人单位占比 34.70%。



用人单位区域示意图

3. 用人单位与各学院开展用人合作情况

数据显示，参与本次调查的 438 家企业，与我校二级学院开展用人合作，其中各院的用人企业数量排名前五位的是：外国语学院 157 家，音乐学院 157 家，理学院 140 家，文化旅游学院 119 家，人文传媒学院 100 家。

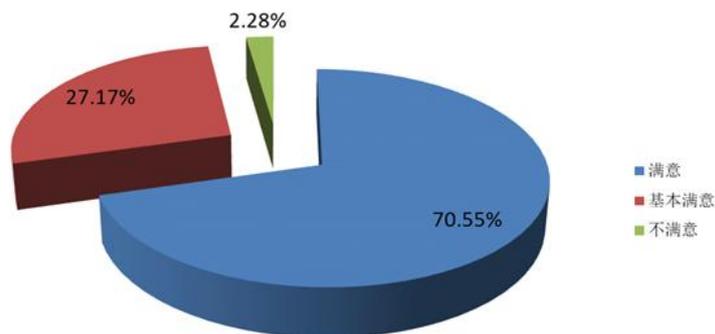


本次参与调查的企业录用过相关学院毕业生的企业数

三、用人单位对我校毕业生的评价

1. 对毕业生总体满意度

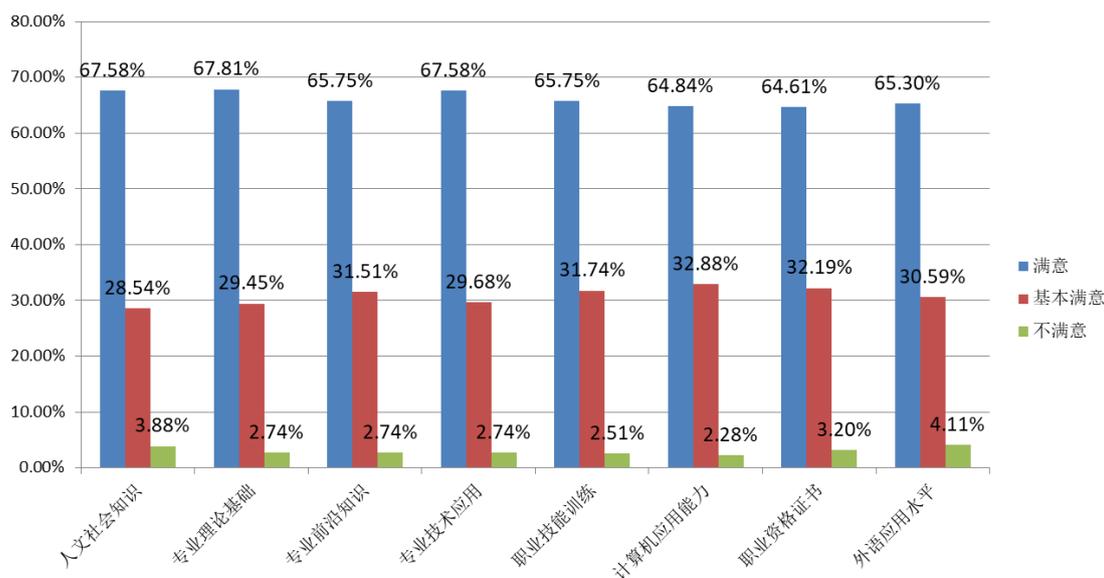
为了解用人单位对我校毕业生工作的满意程度，2021 年，我校通过用人单位填写第三方调查平台的电子问卷方式，收集用人单位对我校毕业生满意度信息。总体来看，用人单位对我校毕业生“满意”及“基本满意”达到 97.72%。



用人单位对我校毕业生总体满意度示意图

2. 对毕业生专业知识和技能满意度

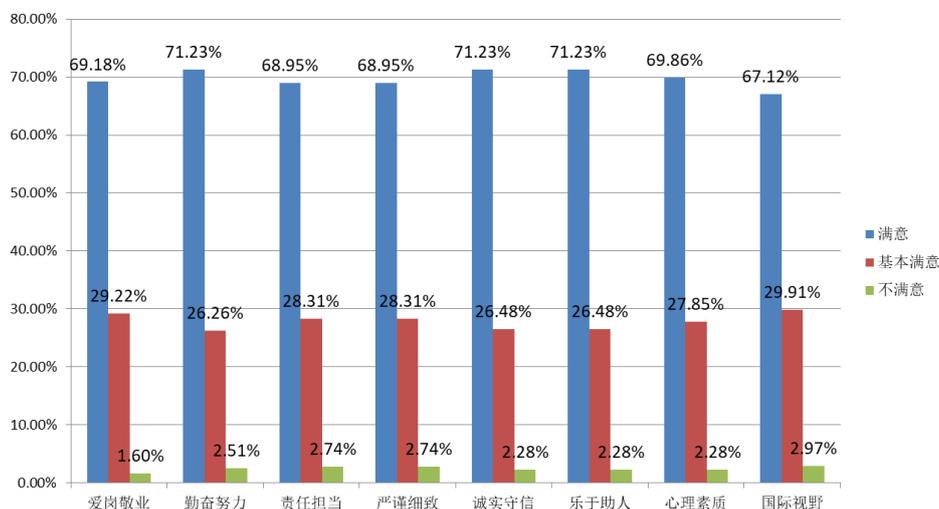
数据显示：用人单位对我校毕业生专业知识和技能满意素养度的前三项是：专业理论基础占 67.81%，人文社会知识占 67.58%，专业技术应用占 67.58%。



用人单位对我校毕业生专业知识和技能满意度示意图

3. 对毕业生职业素养满意度

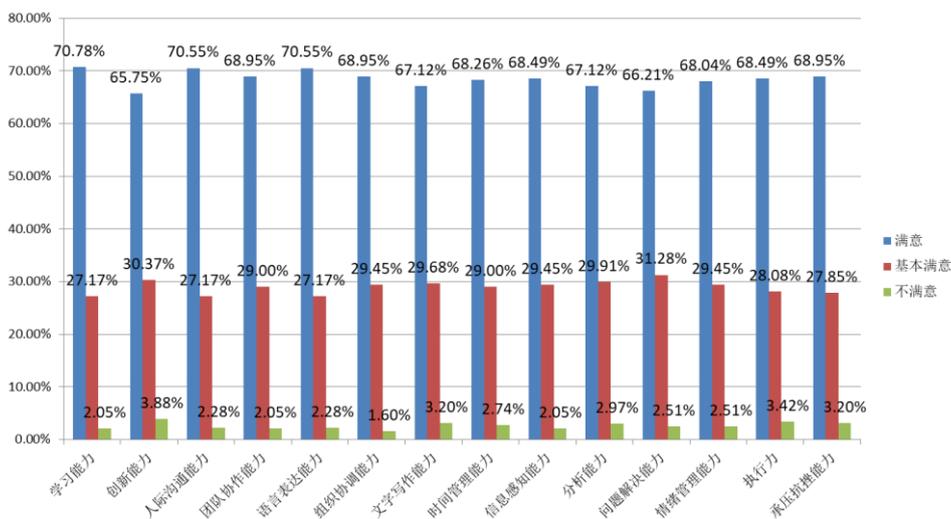
数据显示：用人单位对我校毕业生职业素养满意度的前三项是：勤奋努力、诚实守信、乐于助人均占 71.23%。



用人单位对我校毕业生职业素养满意度示意图

4. 对毕业生个人能力满意度

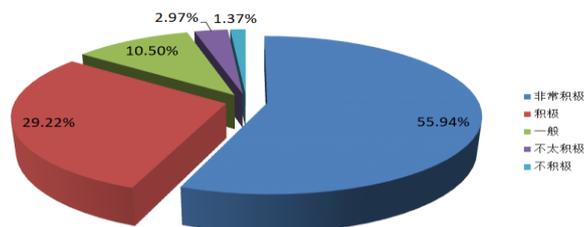
数据显示：用人单位对我校毕业生个人能力满意度的前三项是：学习能力占 70.78%，人际沟通能力占 70.55%，语言表达能力占 70.55%。



用人单位对我校毕业生个人能力满意度示意图

5. 毕业生在求职过程中表现的积极程度

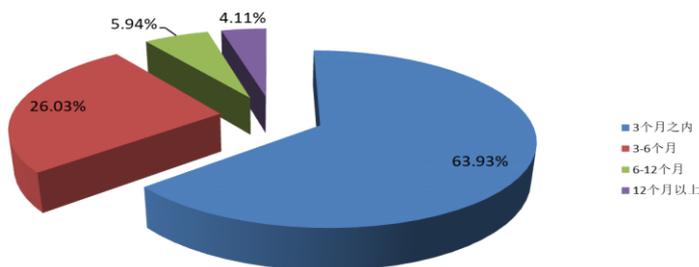
数据显示：我校毕业生在求职过程中，表现积极，求职欲望比较强烈，占比 85.16%。



毕业生在求职过程中表现的积极程度示意图

6. 毕业生适应工作岗位能力

数据显示：我校毕业生能很快融入工作岗位，适应岗位大多在 3 个月内，占比 63.93%。

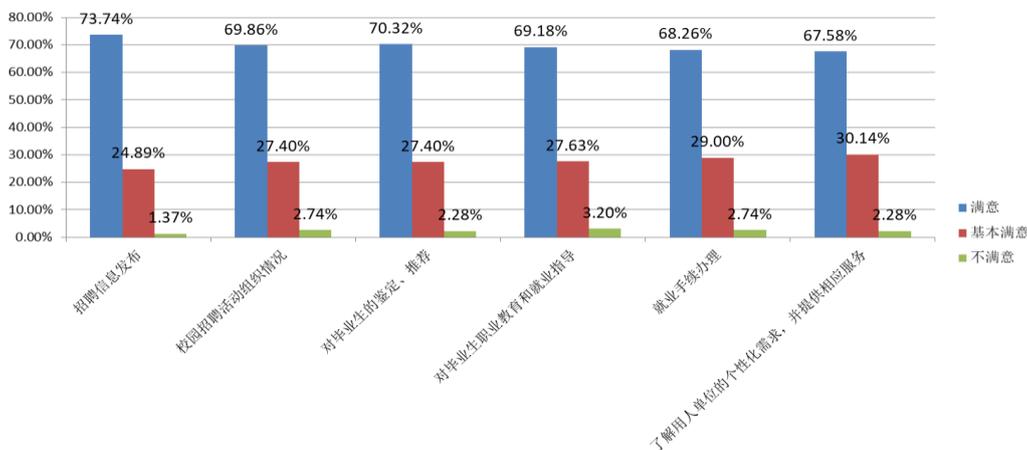


毕业生适应工作岗位时间示意图

7. 对学校就业服务工作满意度

数据显示用人单位对我校就业服务工作满意度的前三项是：招聘信息发布占 73.74%，对毕业生的鉴定、推荐占 70.32%，校园招聘活动组织情况占 69.86%。

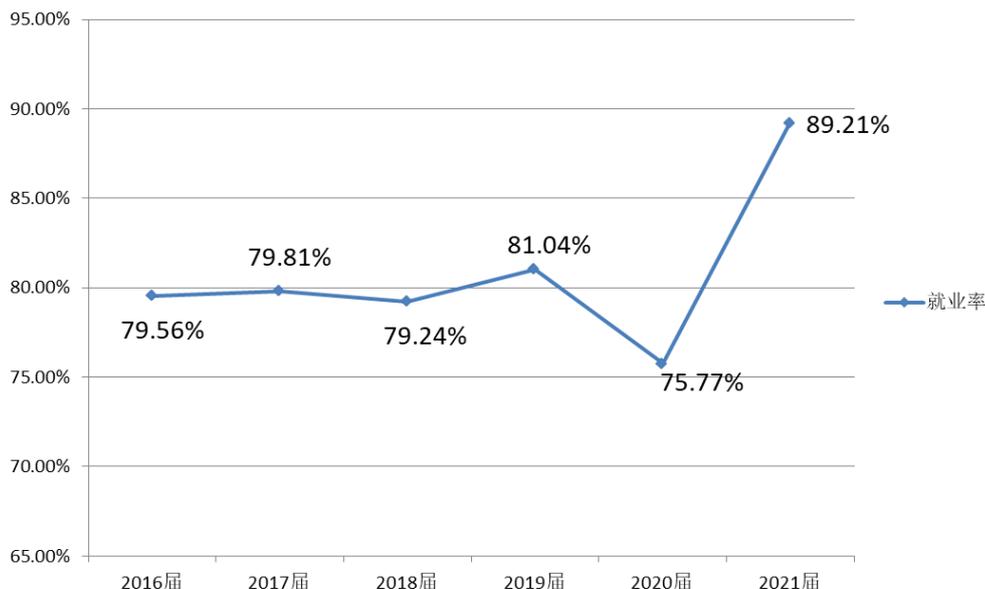
用人单位对学校就业服务工作满意度示意图



第四章 就业趋势分析

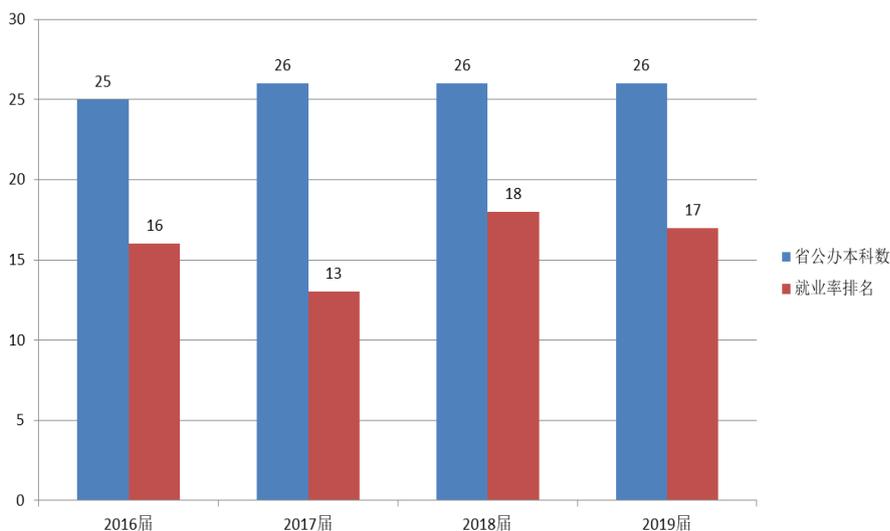
一、毕业生就业率变化趋势

我校本科生的就业率在近几年呈上升趋势，2020 年由于受疫情影响，就业率出现下滑，但我校积极应对，做好疫情常态防控状态下我校毕业生的就业工作，2021 届毕业生就业率稳步回升。如下图所示：



2016 届—2021 届毕业生初次就业率示意图

近几年我校毕业生初次就业率在省内公办本科院校中排名一直相对稳定，2016 年排 16 名，2017 年排 13 名，2018 年排 18 名，2019 年排 17 名。

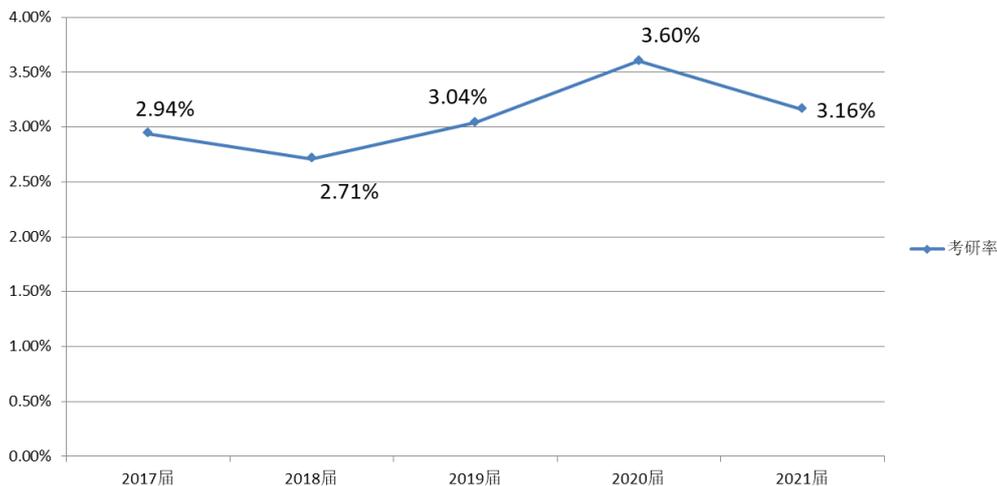


2016 届—2019 届毕业生就业率排名情况示意图

(2020 届、2021 届省厅未公布)

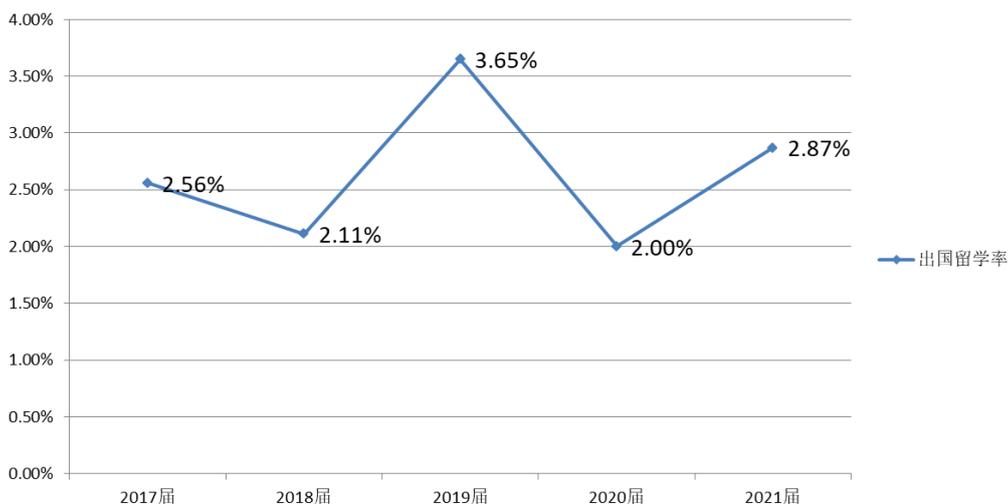
二、毕业生考研出国变化趋势

我校一直十分关注毕业生考研工作，2017 年考研 69 人，2018 年考研 68 人，2019 年考研 75 人，2020 年考研 89 人，2021 年考研 89 人，考研人数持续增加，各年考研率如下图所示：



2017 届—2021 届毕业生考研情况示意图

发挥地缘优势，中外合作办学一直是我校的办学特色，2017 届有 60 名毕业生出国留学，2018 届有 70 名毕业生出国留学，2019 届有 90 名毕业生出国留学，2020 届有 45 名毕业生出国留学，2021 届有 79 名毕业生出国留学，如下图所示：

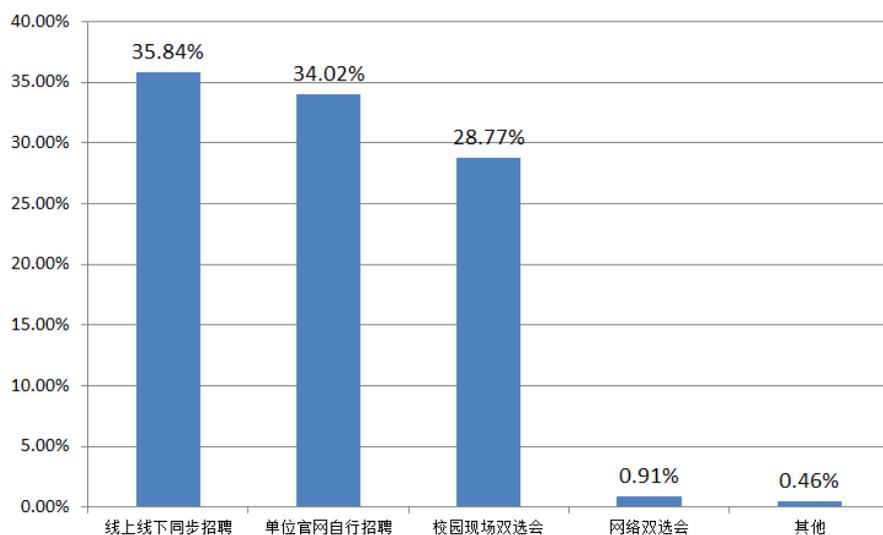


2017 届—2021 届毕业生出国留学情况示意图

三、用人单位需求预测

1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

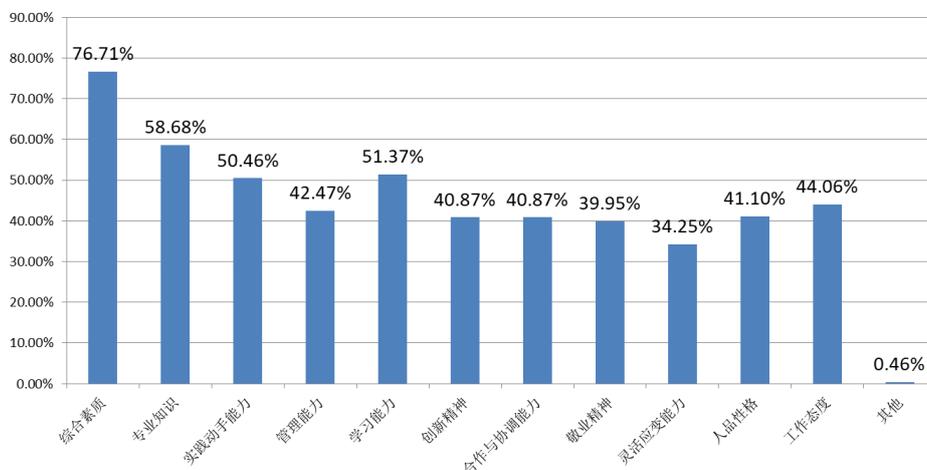
调查显示，用人单位在进行招聘时，主要采取线上线下同步招聘形式，占 35.84%；其次是采取单位官网自行招聘形式，占 34.02%；校园现场双选会也是用人单位招聘的主要形式，占 28.77%。



用人单位招聘主要渠道示意图

2. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

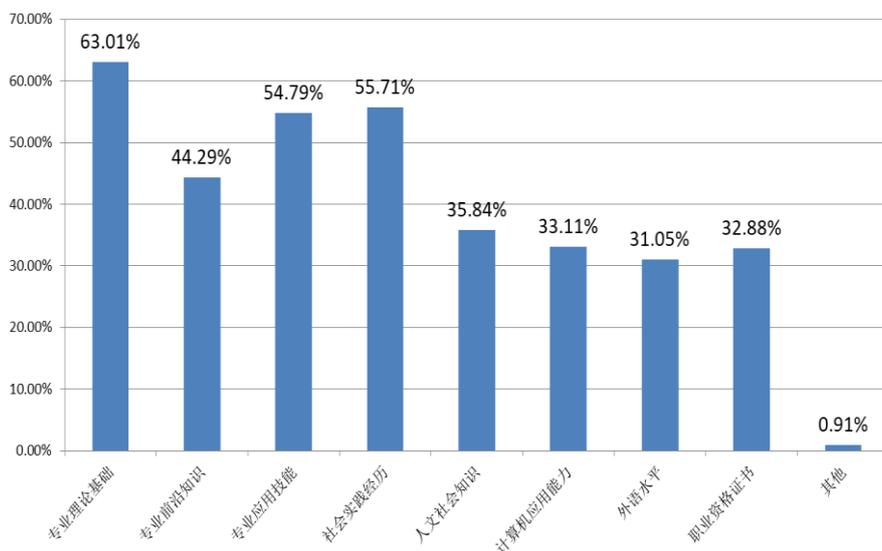
调查显示，用人单位在进行招聘时，注重毕业生的能力，排第一位的是学生的综合素质，占 76.71%；排第二位的是专业知识，占 58.68%；排第三位的是学习能力，占 51.37%；排第四位的是实践动手能力，占 50.46%。



用人单位招聘时注重的毕业生能力示意图

3. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

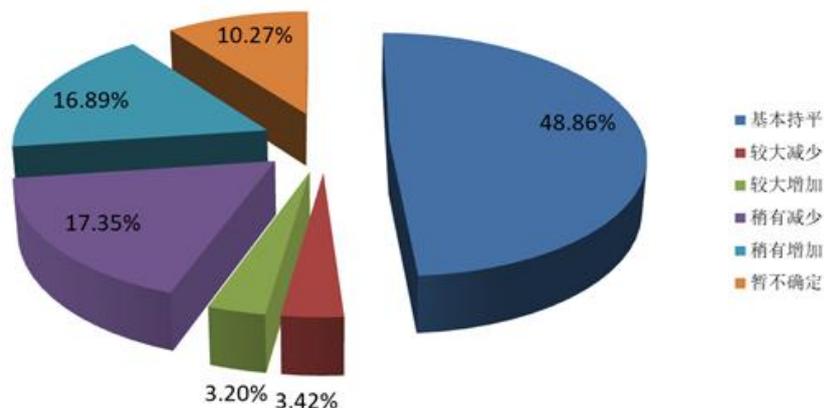
调查显示，用人单位招聘时注重的毕业生的专业知识与技能，排名前三位的是：专业理论基础，占 63.01%；社会实践经历，占 55.71%；专业应用技能，占 54.79%。



用人单位招聘时注重的专业知识与技能示意图

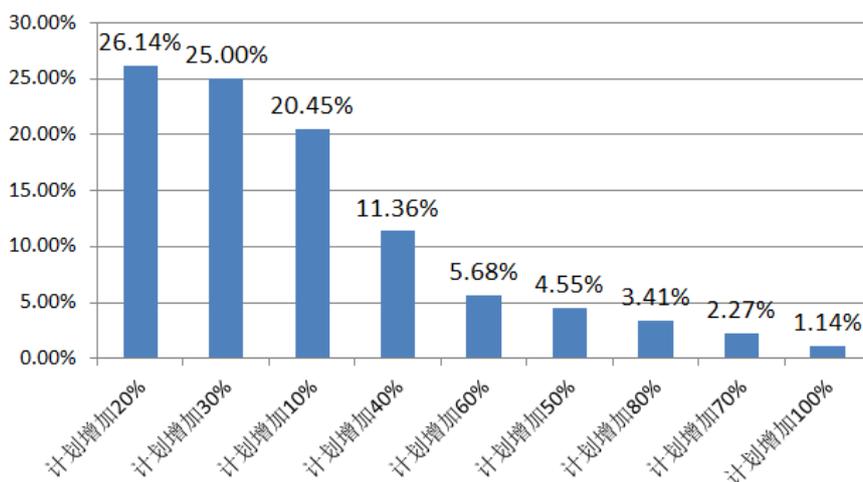
4. 用人单位需求毕业生人数情况

调查显示，未来一年用人单位需求毕业生人数，基本持平，占 48.86%；减少用工人数的比例占 20.78%，增加用工人数的比例占 20.09%，减少用人的比例与增加用人的比例基本持平。



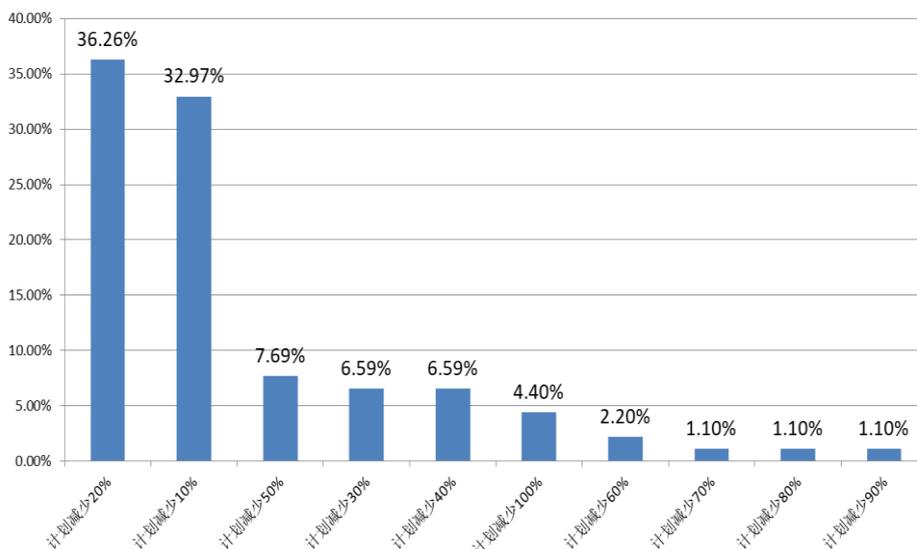
用人单位需求毕业生人数情况示意图

企业用工人数计划增加 20%的占 26.14%，计划增加用工人数 30%的企业占 25.00%，计划增加用工人数 10%的企业占 20.45%，计划增加用工人数 40%的企业占 11.36%。增加用工数量的主要原因：一是按人员比例，正常增加，占 47.73%；二是产能需要，急需人员，占 29.55%；三是员工队伍不稳定，流失率高，占 22.73%。



用人单位增加录用计划情况示意图

企业用工人数计划减少 20%的占 36.26%，计划减少用工人数 10%的企业占 32.97%。减少需求人数的主要原因：一是员工队伍较稳定，流失率低，占比 41.76%；二是按人员结构比例，正常缩减，占 30.77%；三是疫情仍有影响，产能未能完全恢复，占 27.47%。



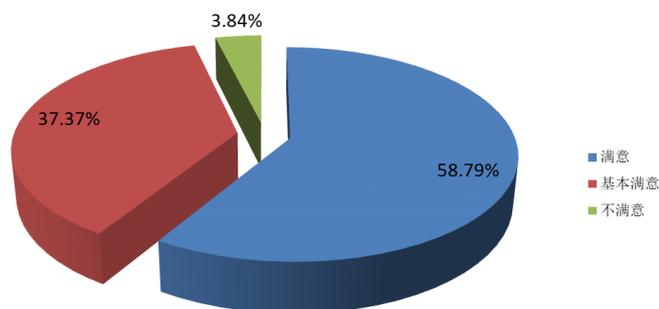
用人单位减少录用计划情况示意图

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的教育教学满意度评价

1. 对教育教学整体满意度

教育教学工作评价是反映毕业生对母校满意度的一个重要指标，毕业生对教育教学工作评价越高，意味着对学校满意度越高。因此，为了解毕业生对母校满意度情况，我们做了评价调查。调查数据显示，大部分毕业生对母校在专业课设置、公共课设置、能力与技能培养等方面表示满意。我校 2021 届毕业生对学校教育教学工作满意和基本满意的占 96.16%，不满意的占 3.84%。

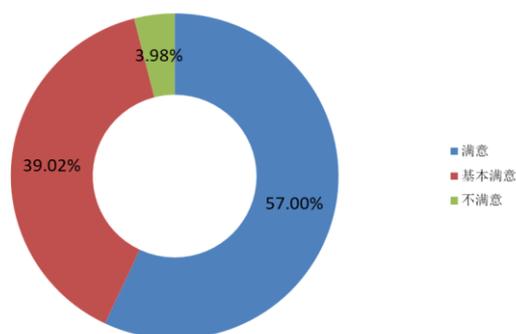


2021 届毕业生对教育教学整体满意度示意图

2. 对学校课程满意度

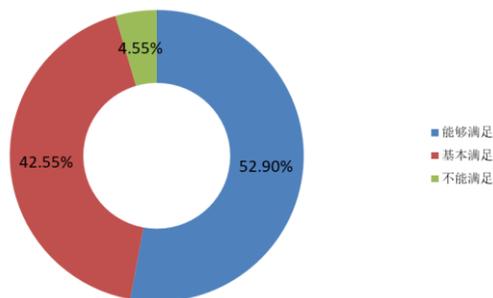
2.1 专业课程满意度

2021 届毕业生对我校专业课程设置满意的占 57.00%，基本满意的占 39.02%，不满意的占 3.98%



2021 届毕业生对专业课程设置满意度示意图

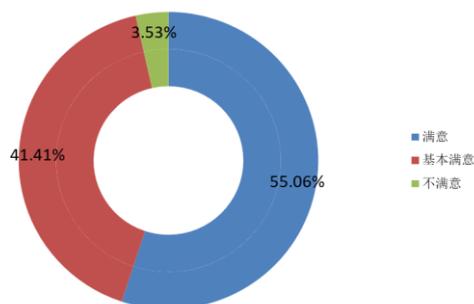
2021 届毕业生认为学校开设的专业课能够满足升学需求的占 52.90%，基本满足升学需求的占 42.55%，不能满足升学需求的占 4.55%。



2021 届毕业生认为专业课程能否满足升学需求示意图

2.2 公共课程满意度

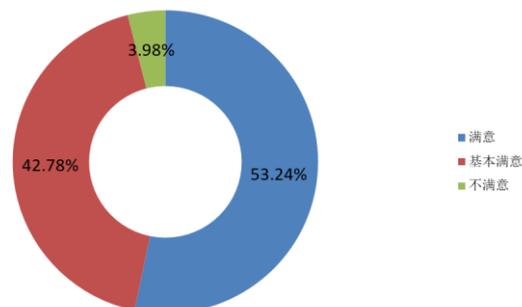
2021 届毕业生对公共课程设置满意的占 55.06%，基本满意的占 41.41%，不满意的占 3.53%。



2021 届毕业生公共课程设置满意度示意图

2.3 专业能力满意度

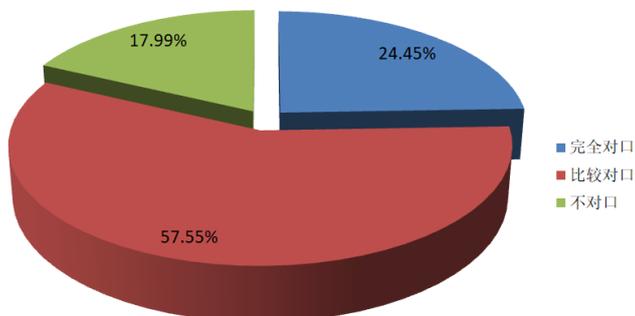
2021 届毕业生对动手能力、实践能力、专业技能的培养培训满意的占 53.24%，基本满意的占 42.78%，不满意的占 3.98%。



2021 届毕业生能力培养满意度示意图

3. 专业对口率

2021 届毕业生就业和专业对口的占 24.45%，比较对口的占 57.55%，不对口的占 17.99%。



2021 届毕业生就业专业对口率示意图

4. 综合能力自评

2021 届毕业生认为大学期间所获得的能力，能够满足实际工作、需求的、较强的是：执行能力、团队协作能力、沟通表达能力；相对弱的能力是外语能力、专业知识、计算机应用能力。

2021 届毕业生能力自评统计表

能力分类	能够满足工作需要	一般	不能满足工作需要
执行能力	58.36%	38.79%	2.84%
团队协作能力	58.70%	38.23%	3.07%
沟通与表达能力	56.54%	40.16%	3.30%
学习能力	57.11%	39.48%	3.41%
组织与管理能力	55.86%	40.50%	3.64%
自我管理能力	58.48%	37.88%	3.64%
职业适应能力	58.25%	38.11%	3.64%
抗压能力	57.34%	38.79%	3.87%
动手操作能力	55.29%	40.50%	4.21%
职业规划能力	54.04%	41.64%	4.32%
创新能力	49.15%	45.96%	4.89%
专业技能	50.17%	43.80%	6.03%
通识性知识与技能	46.76%	46.53%	6.71%
文字材料撰写能力	47.67%	45.51%	6.83%
计算机应用能力	47.78%	45.05%	7.17%
专业知识	50.17%	42.55%	7.28%
外语能力	40.50%	49.49%	10.01%

二、学校就业工作改进的方向和措施

毕业生的反馈体现了我校人才培养总体设计的科学性，在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时存在一定的提升空间。学校应当更加重视对学生的教育和培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场。

1. 深化教育教学改革，提升毕业生竞争力

优化人才培养方案。探索完善适合时代发展和社会需要的人才培养体系。遵循教育发展规律，以出口决定入口为专业设置杠杆，设计具有国际视野和本校特色的人才培养方案，在体制机制、评价方式、师资队伍、课程体系、教学模式上紧跟时代步伐，不断增强教育教学的针对性、开放性、实效性、创新性。

2. 突出综合能力培养，适应就业岗位需求

把握 00 后学生群体特点，强化职业生涯理念，激发学生内生动力，开展就业练兵活动，锻炼就业必备技能，持续凝练培养特色，加强外语、计算机等重点能力培养，结合就业需求实际，通过实训竞赛，扩大就业竞争优势。

3. 加强就业基地建设，实现实习就业同步

调查显示：2021 届毕业生在学院提供的实习就业基地实习过，并在该实习就业基地就业的占 36.18%；实习过，未在该实习就业基地就业的占 46.22%；没在学院提供的实习就业基地实习过的占 21.16%。今后学校要进一步加强实习就业基地一体化建设，实现实习就业同步。

4. 加强跟踪调查反馈，提高就业服务水平

通过调查反馈，了解社会各界对我校各专业人才的需求状况，用人单位对我校人才培养的意见和建议，客观反映毕业生就业的实际情况，积极为学生就业提供指导和服务，为学校的教育教学改革提供合理化建议，促进学校各项事业稳步发展。

第六章 后 记

2021 年，我校毕业生就业工作取得了一定的成绩，毕业生数量达到历史新高，就业质量、初次就业去向落实率均有所提高，为地方经济社会发展输送了大批的应用型人才。这些成绩的取得，得益于党和国家、省委省政府、省教育厅的就业扶持政策，离不开用人单位和社会各界的热情支持，离不开学校党委和行政的正确领导，离不开各学院、各部门领导和老师的辛勤付出。当然，最重要的是离不开我校毕业生自身的积极努力。

不可否认，我校的毕业生就业指导与服务工作还存在着一定的不足。但我们相信，通过我校师生的勤奋工作和积极努力，在不久的将来，一定会取得更好的成绩。

由于受相关条件及编者水平的限制，数据统计和分析等难免有所疏漏，很多分析工作未能更深一步进行，还请各级领导和同行多提宝贵意见，我们一定虚心接受、积极采纳、认真改进。